

EK-3 YILLIK FAALİYET RAPORU FORMU

UYGULAMA ARAŞTIRMA MERKEZİ FAALİYET FORMU

(01.01.2021-31.12.2021)

Bölüm1. Tanıtım

Merkezin Açık ve (varsa) Kısa Adı:	Tüketici Pazar Araştırma Danışma Test ve Eğitim Merkezi-TÜPADEM
Merkez Müdürünün Adı ve Soyadı:	Prof. Dr. Arzu Şener
Merkezin Kuruluş Yılı ve Varsa Resmi Gazete No:	2002- 24801 sayılı Resmi Gazete
Merkezin Faaliyet Tanımı:	Tüketici – Pazar – Araştırma – Danışma-Test ve Eğitim Merkezi'nin amacı; Üniversitenin ilgili bölüm ve anabilim dallarının işbirliği ile Tüketici ve Pazar ilişkileri ile ilgili her alanda araştırma yapmak, eğitim ve danışmanlık hizmeti vermek suretiyle Üniversitenin kamu ve özel sektörde yer alan kuruluşlarla işbirliğini gerçekleştirmek ve kamuoyunun bu alanda bilgilendirilmesine ve eğitilmesine katkıda bulunmaktır.
Merkezin Üniversitemize, bu yıl sağladığı, mevcut akademik birimlerden sağlanamayacak türdeki katkı ve hizmetleri	Tüketicinin eğitilmesi, bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi alanında düzenlenen sempozyum, panel ve konferanslar ile kamu ve özel sektör arasında işbirliğinin güçlendirilmesini sağlamayı hedeflemektedir. Ayrıca her yıl T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü ile Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırması gerçekleştirilmektedir.

Bölüm 2. Faaliyet Özeti

SCI, SSCI,AHCI ve EI kapsamındaki dergilerde yayınlanan makale sayısı	
Diğer dizinler kapsamındaki dergilerde yayınlanan makale sayısı	
Kitap ya da kitap bölümü sayısı ve listesi	
Ulusal/Uluslararası Konferans/Sempozyumlarda sunulan bildiri sayısı	
Ulusal/Uluslararası ölçekte tamamlanan/devam eden projeler	
Düzenlenen ulusal/uluslararası konferans/sempozyum vb. bilimsel etkinlik sayısı	2
Düzenlenen eğitim/kurs/sertifika programı sayısı ve listesi	
Yukarıda yer almayan ancak faaliyet olarak belirtilmesi gereken iş ve çalışmaların listesi	1 T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Türkiye

	Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırma Raporu 2021
Merkezin gelir ve gider durumu	Merkezimizin herhangi bir geliri bulunmamaktadır.
Yıllık yönetim kurulu toplantıları sonucu alınan kararlar	2021 yılında gerçekleştirilen ve 2022 yılında gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetler Yönetim Kurulunda görüşülmüş ve karar alınmıştır.
Merkezin web sitesinin güncellik durumu	Güncelleme çalışmaları devam etmektedir.

Bölüm 3. Durum değerlendirmesi ve ileriye dönük planlama

1. Merkezin üniversite tarafından kurum içi ve kurum dışı öne çıkarabileceği en önemli üç faaliyeti
 - a) Eğitim
 - b) Araştırma
 - c) Yayın
2. Merkezin sona eren yıla ait gerçekleştiremediği faaliyetlerinin nedenleri, karşılaşılan engeller **Ticaret Bakanlığı ile ortaklaşa yürütülecek olan "Enerji tasarrufu" konulu Erasmus+ projesi pandemi nedeniyle gerçekleştirilememiştir.**
3. İleriye dönük yapmayı planladıkları:
 - a. Yeni proje önerileri:
 - b. Yeni işbirliği girişimleri:
 - c. Etkinlik planları ve takvimi: **Sürdürülebilirlik teması altında gerçekleştirilecek bir sempozyum**
Tüketici Hakları haftasında gerçekleştirilecek bir sempozyum
 - d. Yayın planları: **2007 yılından beri iki yılda bir düzenli olarak yayınlanan ve 2018'de altıncısı yayınlanan Tüketici Yazıları kitap serisinin yayınına son verilerek, tüketici alanındaki akademisyenlerin ve paydaşların çalışmalarının yer alacağı bir dergi çıkarılması için hazırlıklar yürütülecektir.**